

Safenwil, 17. gennaio 2024

Una lezione di storia sulla Vitara: 35 anni del SUV cult

35 anni dopo l'audace lancio della prima generazione di Vitara, l'iconico SUV di Suzuki mostra ancora con fierezza il suo lato più dinamico e innovativo. Con la sua combinazione di design urbano e dimensioni compatte per una facile maneggevolezza, la prima Vitara è diventata sin da subito un'auto dai tratti pionieristici e visionari. La Vitara era un SUV compatto dal design autentico, in un'epoca in cui gli altri SUV sembravano ancora grandi, ingombranti e massicci. Nel corso degli anni, la Vitara e la Grand Vitara hanno continuato ad evolversi, diventando più grandi e più forti, ma conservando sempre la loro speciale anima e lo spirito Vitara.

1988 Prima generazione - Suzuki aveva da tempo una visione, ovvero quella di un veicolo fuoristrada in grado di conquistare le zone boschive, il fango e le rocce e di portare i conducenti dei veicoli a trazione integrale in luoghi che in precedenza erano loro preclusi. Questa visione è diventata realtà nel 1968 con lo sviluppo del Jimny. Il successo del Jimny spinse Suzuki a sviluppare un nuovo tipo di veicolo fuoristrada, un veicolo diverso dai fuoristrada pesanti o dai SUV di medie dimensioni nello stile delle autovetture dell'epoca. La prima generazione del veicolo fu chiamata Vitara, ispirata alla parola inglese «vital», che significa «forza vitale» o «vivo».



Prima generazione di Vitara.



Prima generazione decapottabile.

Il design della carrozzeria della prima generazione superava qualsiasi cosa vista in precedenza nei veicoli 4x4. Come alternativa unica ai fuoristrada convenzionali, la Vitara ha inaugurato un nuovo capitolo nella gamma di veicoli offroad Suzuki, dove le prestazioni di guida e il design sono al centro dell'attenzione. La carrozzeria a tre porte ha dato il via a una tendenza in fatto di design 4x4 ed era disponibile sia in versione con tetto rigido che convertibile (con capote). Nel 1991, Suzuki ha ampliato la gamma Vitara con una versione a cinque porte. L'anno successivo, la nuova e moderna carrozzeria bicolore divenne un successo immediato.



Modello bicolore a 5 porte.

Appena lanciata, la prima generazione della Vitara ha dimostrato il suo valore nei rally cross-country in Australia e in Asia. Nello Stato americano del Colorado, la Vitara ha partecipato alla scalata annuale del Pikes Peak, una montagna alta 4301 metri. Il modello, chiamato «Escudo» in Giappone e «Sidekick» in Nord America, incarnava il concetto di moon cruiser e ha venduto circa 1,1 milioni di unità in tutto il mondo in 9 anni e mezzo. È stato il veicolo fuoristrada più venduto in molti Paesi.



La Vitara al Pikes Peak Climb.



La prima generazione di Vitara nella fabbrica in Giappone.

1998 Seconda generazione - La seconda generazione di Vitara fu lanciata nel 1998 con l'annuncio della Grand Vitara, un modello con una vera trazione integrale, una tenuta di strada confortevole e un design esterno fortemente rivisitato. La nuova Grand Vitara, con la sua carrozzeria più grande, aveva un design esterno da autentico fuoristrada 4x4, così come si addiceva a un veicolo 4x4 di nuova generazione. Il nuovo modello rispondeva anche alle esigenze di maggiore sicurezza e di migliore compatibilità ambientale.



Seconda generazione - Grand Vitara.

Il nuovo modello adottava il DNA della Vitara, ma allo stesso tempo teneva conto dell'utilizzo dei SUV in città, offrendo migliori prestazioni su strada. La Grand Vitara, che era disponibile anche con un motore diesel da 2.0 litri e che quindi ha tratto vantaggio dalla popolarità dei modelli diesel in Europa, ha goduto rapidamente di una grande richiesta e ha aperto la strada a Suzuki per entrare nel mercato dei veicoli lifestyle.

La Grand Vitara non solo si è distinta su strada, ma anche in fuoristrada, come ha dimostrato al Rally Dakar negli impegnativi deserti dell'Africa Occidentale. La seconda generazione di Vitara da rally aveva un serbatoio in grado di contenere centinaia di litri di benzina e poteva sfrecciare a velocità da rally nei deserti più difficili e sulle dune più estese del Sahara.



Nel 2001, Suzuki ha lanciato la Grand Vitara XL7 e ha stabilito nuovi standard con il SUV a sette posti più compatto dell'epoca. Il nuovo modello offriva un abitacolo spazioso con trazione integrale completa, che combinava una guida confortevole con un'elevata capacità off-road. L'ampia capacità di trasporto in termini di passeggeri rendeva la Grand Vitara XL7 un veicolo unico nella gamma.



La Grand Vitara XL7 era considerata un vero e proprio portento dello spazio.

Tutte le varianti della Grand Vitara sono state vendute più di 800 000 volte in tutto il mondo in circa 60 Paesi, compresa la Svizzera, ampliando le possibilità dei clienti di spostarsi dalla città alle strade di campagna con un autentico veicolo a trazione integrale.

2005 Terza generazione - Nel 2005 La Grand Vitara è stata sottoposta a una rivisitazione completa, preservando l'identità unica della gamma ed esprimendo ulteriormente le competenze di Suzuki in materia di SUV. Il suo design definito e spigoloso, basato sul concetto di «atleta fuoristrada», rifletteva il tema della robustezza e della sportività. In linea con i gusti europei, la Grand Vitara incarnava la simbiosi di tre attributi chiave: prestazioni robuste in fuoristrada, maneggevolezza stabile su strada e comfort di guida raffinato.



Robusta, stabile e allo stesso tempo raffinata: la Grand Vitara di terza generazione.

Come i suoi predecessori, anche la terza generazione della Vitara ha partecipato in prima linea alle competizioni di rally. Al classico Asian Cross-Country Rally, che si è tenuto in Thailandia, Malesia, Myanmar e Vietnam, la Suzuki ha sfidato a tutta velocità terreni accidentati e foreste pluviali tropicali.



La Grand Vitara all'Asian Cross-Country Rally.

Oltre alle vendite in Europa, il modello godeva di grande popolarità anche in America e in Giappone, tanto che anche dopo l'introduzione della quarta generazione, sono stati venduti oltre un milione di modelli di terza generazione.

2014 Quarta generazione - Nel 2014, oltre 25 anni dopo il debutto della prima generazione di Vitara, Suzuki ha lanciato un modello completamente nuovo con il nome Vitara. In risposta all'enorme aumento della domanda di tecnologia all'avanguardia, di convenienza e rispetto dell'ambiente, il nuovo modello, prodotto in Ungheria, combina robustezza, innovazione e individualità.



A proprio agio su qualsiasi terreno: l'ultima generazione di Suzuki Vitara.

La quarta generazione della Vitara è stata equipaggiata con il sistema ALLGRIP SELECT 4x4 per soddisfare gli stili di vita individuali e garantire prestazioni ottimali su qualsiasi superficie. Il modello è particolarmente popolare in Europa e in America Centrale e Meridionale e ad oggi ha venduto quasi 900 000 unità in tutto il mondo.

La Suzuki Vitara. Un pezzo di storia automobilistica che ha assunto innumerevoli forme e colori negli ultimi 35 anni e che continuerà a plasmare le strade con le sue tecnologie innovative e il suo design contemporaneo.

Tutte le notizie più recenti e le immagini riguardanti il mondo SUZUKI sono disponibili su www.suzuki-media.ch

SUZUKI Schweiz AG

Le vostre persone di riferimento sono:

Florian Christen
PR & Coordinatore Marketing
062 / 788 87 62
florian.christen@suzuki.ch

Sandra Fichte
Responsabile Marketing comunicazione & PR
062 / 788 87 65
sandra.fichte@suzuki.ch