

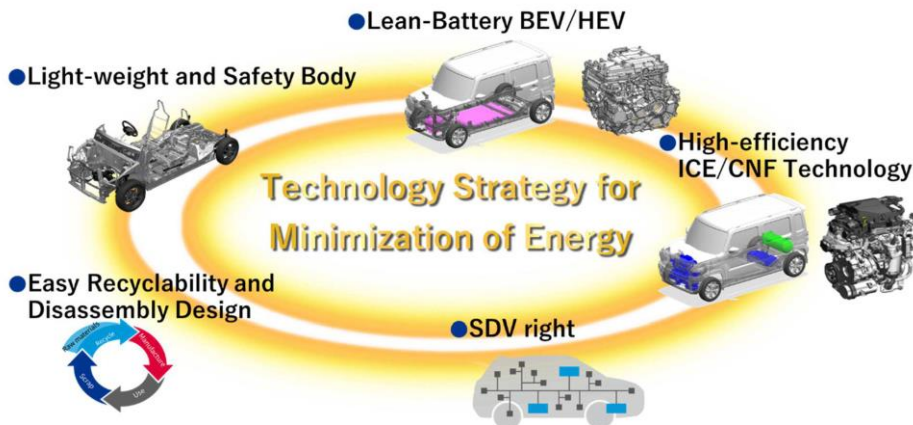
stampa

Safenwil, 19. luglio 2024

SUZUKI annuncia la strategia tecnologica globale

Suzuki Motor Corporation (SMC) ha presentato la sua strategia tecnologica per i prossimi 10 anni. Questa prevede numerose tecnologie innovative che riguardano svariati aspetti dalla produzione al riciclaggio con il fine di ridurre al minimo il consumo di energia. All'insegna del motto «creare un mondo a zero emissioni di anidride carbonica e allo stesso tempo donare la gioia della mobilità alle persone di tutto il mondo», SMC sta sviluppando nuovi punti di riferimento e si sta concentrando su cinque temi strategici fondamentali

Technology Strategy 2024 for Minimization of Energy



Piattaforme leggere, stabili e sicure

SUZUKI si sta focalizzando su veicoli compatti e leggeri. Questi non solo riducono le emissioni di CO₂ durante l'uso, ma minimizzano anche il consumo di risorse e le emissioni di CO₂ durante la produzione.

Ciò contribuisce automaticamente alla salvaguardia delle risorse e alla riduzione delle emissioni di CO₂. SMC continuerà a sviluppare la linea di carrozzerie leggere e sicure «HEARTECT» e, insieme a questa, a ridurre al minimo il consumo di energia attraverso svariate tecnologie atte alla riduzione del peso.

Batterie piccole e leggere per BEV/HEV (veicoli elettrici a batteria/veicoli ibridi)

Con l'obiettivo di offrire ai nostri clienti i veicoli elettrici più efficienti dal punto di vista energetico, in base alla percentuale di energia rinnovabile e alle condizioni di utilizzo in ciascun Paese e regione, Suzuki svilupperà veicoli elettrici che riducono significativamente il consumo energetico. A tal fine combinerà componenti che incarnano la «Sho-Sho-Kei-Tan-Bi», come un'unità elettrica piccola ed efficiente e una batteria piccola e leggera. «Sho-Sho-Kei-Tan-Bi» è l'acronimo della filosofia comportamentale Suzuki, che significa quanto segue: «più piccolo, più leggero, più corto, più bello».

Tecnologia ad alta efficienza per motori a combustione e carburanti a zero emissioni di carbonio (ICE: Motore a combustione interna, CNF: Carbon Neutral Fuels)

Nel 2023, SMC ha sviluppato un motore altamente efficiente, il motore Z12E, che migliora la combustione, ovvero il cuore dei motori a combustione interna, e raggiunge un'efficienza termica massima del 40 %. In futuro, il motore ad alta efficienza in questione sarà ampiamente utilizzato in tutto il mondo, riducendo al minimo il consumo di energia attraverso carburanti a zero emissioni e veicoli ibridi di nuova generazione.

SDV: Software Defined Vehicle

Suzuki svilupperà anche un sistema relativo al «SDV» e lo offrirà ai propri clienti. L'SDV-Right è un sistema conveniente che crea un chiaro valore aggiunto per i veicoli incarnando la minimizzazione del consumo energetico con «Sho-Sho-Kei-Tan-Bi». SMC renderà gli aggiornamenti software ancora più semplici in futuro grazie alla migliore combinazione di aggiornamenti via cavo e wireless (OTA). Suzuki svilupperà un SDV che inneschi il bisogno di proprietà tra i clienti. Questo obiettivo sarà raggiunto condividendo l'hardware per ridurre i costi dei componenti e riutilizzando il software per ridurre i costi di sviluppo.

Progettazione del prodotto per uno smontaggio e un recupero/riciclaggio semplificati

Il sistema economico convenzionale è caratterizzato da un'economia lineare in cui il flusso di estrazione delle materie prime, di fabbricazione dei prodotti, di utilizzo e di smaltimento potrà avvenire in un'unica direzione. Ciò ha portato a un massiccio consumo di energia, alla scarsità di risorse e al degrado ambientale. In futuro, Suzuki ridurrà al minimo il consumo di energia attraverso un'economia circolare, sviluppando prodotti che possono essere facilmente smontati e riutilizzati. Il riciclo e il riutilizzo saranno al centro dell'attenzione. .

Nel «Technology Strategy Briefing» in allegato troverete tutte le informazioni dettagliate sulla strategia tecnologica firmata SUZUKI.

Tutte le notizie più recenti e le immagini riguardanti il mondo SUZUKI sono disponibili su www.suzuki-media.ch

SUZUKI Schweiz AG

Le vostre persone di riferimento sono:

Florian Christen
PR & Coordinatore Marketing
062 788 87 62
florian.christen@suzuki.ch

Sandra Fichte
Responsabile Marketing comunicazione & PR
062 788 87 65
sandra.fichte@suzuki.ch

