

Safenwil, 1. Juli 2024

## SUZUKI und die Emil Frey Gruppe: eine 20-jährige Erfolgsgeschichte



**Am 1. Juli 2024 feiert SUZUKI ein ganz besonderes Jubiläum, denn seit dem 1. Juli 2004 ist die SUZUKI Schweiz AG Teil der Emil Frey Gruppe. Eine Zusammenarbeit, wie sie passender nicht sein könnte. Wie damals 1935 von Gründer Emil Frey höchst persönlich in einem Brief an seine Kundschaft festgehalten, legen die Emil Frey Gruppe wie auch SUZUKI höchsten Wert auf Qualität, Vertrauen, Traditionen, Bodenständigkeit, Zuverlässigkeit und Kundenzufriedenheit. Lassen Sie uns gemeinsam die Highlights der letzten 20 Jahre Revue passieren und begleiten Sie uns auf eine historische Zeitreise:**

**2004** Mit der Übernahme durch die **Emil Frey Gruppe** firmiert der Import von SUZUKI Automobilen seit dem 1. Juli 2004 neu unter dem Namen **Suzuki Automobile Schweiz AG** mit Sitz in Safenwil. Die Anzahl immatrikulierter Fahrzeuge per 31.12.2004 beträgt 3062.

**2005** Markteinführung des bis heute erfolgreichsten Modells, des **SUZUKI SWIFT**.



**2006** Nur ein Jahr nach der erfolgreichen Markteinführung des SWIFT folgt der **SWIFT SPORT** – ein leichtfüssiger Kompaktsporthler und purer «Driver's Car». Noch im selben Jahr wird dieser weltweit in diversen Rennserien eingesetzt. Per 31.12.2006 steigt die Anzahl immatrikulierter Fahrzeuge bereits auf über 5000 an.

**2008** Verkaufsstart des **SUZUKI SPLASH** und Lancierung des ersten Sondermodells der Suzuki Automobile Schweiz AG – des bis heute allseits beliebten **PIZ SULAI**. Weitere erfolgreiche und geschätzte Sondermodellserien werden folgen.



**2009** Verkaufsstart des **SUZUKI ALTO**, welcher damals in Europa als Kleinstwagen galt und in Japan sogar als Kei-Car besteuert werden konnte. In den ersten fünf Jahren seit Zugehörigkeit zur Emil Frey Gruppe konnte die Suzuki Automobile Schweiz AG bereits 102 neue SUZUKI Fachhändler dazugewinnen. Durch den konstanten Ausbau des Händlernetzes ist SUZUKI stets präsent und nah am Kunden. Weiter wurde im selben Jahr der Import sowie Vertrieb von **SUZUKI Marine** Produkten aufgenommen.



**2010** Verkaufsstart des Flaggschiffmodells **KIZASHI**. Mit dem KIZASHI wagte sich SUZUKI erstmals ins prestige- und wettbewerbsträchtige automobile D-Segment und verkaufte in den ersten acht Monaten über 400 Exemplare.



**2012** Um sich vom Direktimport abheben und differenzieren zu können, wird das bis heute existierende Qualitäts-Label **SWISS EDITION** eingeführt – geprüfte Qualität vom offiziellen SUZUKI Fachhändler. Von nun an ist jeder durch die Suzuki Automobile Schweiz AG importierte Wagen als solcher erkennbar.

**2013** Der **SUZUKI SX4 1.6 4x4** gehört in seinem Segment im Jahr 2013 zu den beliebtesten Fahrzeugen auf dem Schweizer Automarkt. Zeitgleich wird an der IAA in Frankfurt die erste Konzeptstudie des VITARA wie wir ihn heute kennen vorgestellt – der **SUZUKI iv-4 Concept**.



**2014** Die Modelle KIZASHI, ALTO und SPLASH werden in ihrer Last Edition auf den Markt gebracht. Zugleich wird der Verkaufsstart des **SUZUKI CELERIO** sowie die Lancierung des **NEW VITARA** und der **UNICO** Modelle gefeiert.

Die Suzuki Automobile Schweiz AG ist nun schon seit 10 Jahren fester Bestandteil der Emil Frey Gruppe. Per Ende Jahr können 6903 immatrikulierte Fahrzeuge ausgewiesen werden. SUZUKI Marine führt die hauseigene Schlauchbootmarke **Sergio Cellano** ein.

**2015** Die Suzuki Motor Corporation feiert das 50-jährige Jubiläum der Division SUZUKI Marine. 1965 wurde der erste SUZUKI Aussenborder, der D55 (besser bekannt als «Rotkäppchen»), hergestellt. Seitdem sind über 3'000'000 Aussenborder hergestellt worden.

**2016** Jubiläumsjahr: Seit 35 Jahren gibt es inzwischen SUZUKI in der Schweiz. Die Suzuki Motor Corporation kündigt ihre Zusammenarbeit mit TOYOTA an, eine gewinnbringende Partnerschaft für beide Marken.

**2017** Stefan Gass wird neuer Geschäftsführer der SUZUKI Schweiz AG. Im selben Jahr, in welchem der Publikumsliebbling SWIFT erstmals auch als Mildhybrid erhältlich ist. Auch wird 2017 der neue Flaggschiff-Aussenbordmotor **DF350A** mit 350 PS im Schweizer Markt lanciert. Dies ist der einzige in der Schweiz erhältliche Aussenborder mit dem sogenannten Dual Prop System (zwei gegenläufig drehenden Propellern).

**2018** Unter grossem Aufsehen startet der Verkauf der 4. Generation des **Jimny**. Sofort wird der kompakte SUV mit seiner unverkennbaren Form zu einem Kultobjekt.



**2020** **100 Jahre SUZUKI:** Der Hersteller Suzuki Motor Corporation aus Japan feiert seinen 100. Geburtstag. Die Suzuki Automobile Schweiz AG startet mit dem Import und Vertrieb von **SUZUKI Motorrädern**. Somit wächst die SUZUKI Familie auf einen Schlag um 70 neue Fachhändler.



**2022** Aufgrund der Zusammenführung von den drei SUZUKI Sparten ändert die Suzuki Automobile Schweiz AG ihren Namen zur **SUZUKI Schweiz AG** und verbindet somit Automobile, Marine und Moto unter einem Dach.

Der neue **SUZUKI S-CROSS**, wie wir ihn heute kennen, wird vorgestellt. SUZUKI Marine führt bei den 4-Zylinder-Aussenbordmotoren den **Mikroplastikfilter** ein und trägt somit aktiv zum Erhalt sauberer Schweizer Gewässer bei.

**2023** SUZUKI präsentiert an der New Delhi Auto Expo das Konzeptauto **eVX**. Ein erster Vorgeschmack auf das im 2025 kommende erste batterieelektrische Auto der Marke.



Das Naked-Bike **GSX-8S** findet seinen Weg auf den Schweizer Motorradmarkt und mischt das Segment der Mittelklasse-Naked-Bikes ordentlich auf. Im Vergleich zur Konkurrenz schneidet das agile Zweirad in diversen Tests überdurchschnittlich gut ab.

Präsentation von drei neuen Motorrädern an der EICMA in Mailand: Die **GSX-S1000 GX**, das erste Motorrad aus dem Hause SUZUKI mit elektronischem Fahrwerk, die **GSX-8R**, die sportlich verschaltete Schwester der GSX-8S und die **V-STROM 800**, eine strassenorientiertere Version der V-STROM 800DE, werden vorgestellt. Letztere gewinnt im selben Jahr noch den renommierten Alpen-Masters-Titel des Magazins MOTORRAD.

Anlässlich seines 35. Geburtstages erhält der SUZUKI VITARA eine Sonderedition, die **Edition 35**.

**2024 HELLO NEW SWIFT:** Die 4. Generation des kultigen Kompaktwagens wird im Frühling auf dem Schweizer Markt willkommen geheissen. Auch die neuste Generation kommt mit dem in der Schweiz so wichtigen Vierradantrieb daher. In dieser Fahrzeugklasse ein einmaliges Angebot!



SUZUKI Marine feiert das 15-jährige Jubiläum bei der SUZUKI Schweiz AG. SUZUKI Schweiz feiert das 20-jährige Jubiläum in der Emil Frey Gruppe.

In all den Jahren engagierte sich SUZUKI auch für diverse Sportarten in der Schweiz. Dazu gehören Tennis, Beach Soccer und natürlich auch der SUZUKI Swiss Racing Cup. Letzterer sorgte auch in diesem Jahr wieder für viele spannende Augenblicke und schöne Momente mit der SUZUKI Familie.

Die Sportart, welche für SUZUKI momentan wohl am meisten im Fokus steht, ist der Schwingsport. Im Hinblick auf das Eidgenössische Schwing- und Älplerfest 2025 in Mollis, bei welchem die Marke als Königspartner eine wichtige Rolle spielt, hat SUZUKI auch dieses Jahr schon diverse Kantonale Schwingfeste unterstützt. Dazu zählen das Luzerner Kantonale, das Nordostschweizerische oder auch die Burgdorfer Schwingfeste – um nur einige zu nennen.

Um die SUZUKI Werte zu leben und nach aussen zu präsentieren engagiert sich SUZUKI nebst dem Schwingsport auch aktiv für den Erhalt und die Förderung der Schweizer Kultur. So war SUZUKI 2023 Partner am Eidgenössischen Volksmusikfest in Bellinzona wie auch am Eidgenössischen Jodlerfest in Zug und erst gerade kürzlich auch am Eidgenössischen Trachtenfest in Zürich vertreten.

Die beiden langjährigen Markenbotschafter Lisa Stoll und Remo Käser sowie die Fondation Barry sind nach wie vor fester Bestandteil der SUZUKI Familie. Lisa als renommierte Alphornsolistin und Remo als erfolgreicher Schwinger und Eidgenosse leben die SUZUKI Werte und verkörpern diese wie sonst kaum jemand. Schweizer Traditionen – in Musik und Sport – gelebt und gefördert durch moderne, junge und dynamische Persönlichkeiten.



Die SUZUKI Schweiz AG bedankt sich bei der Emil Frey Gruppe für die seit 20 Jahren andauernde Erfolgsgeschichte und freut sich auf eine spannende, herausfordernde aber auch vielversprechende Zukunft gemeinsam mit der Emil Frey Gruppe.

Alle aktuellen News sowie Bilder rund um SUZUKI finden Sie auf [www.suzuki-media.ch](http://www.suzuki-media.ch).

SUZUKI Schweiz AG

---

Ihre Ansprechpartner sind:

Florian Christen  
PR & Marketing Koordinator  
062 788 87 62  
florian.christen@suzuki.ch

Sandra Fichte  
Leiterin Marketing,  
Kommunikation & PR  
062 788 87 65  
sandra.fichte@suzuki.ch

 **SUZUKI**  
KÖNIGSPARTNER  
ESAF 2025  
GLARNERLAND+

